

Marketing Online & Référencement

Le sommaire du livre

ÉTAT DES LIEUX DE L'INTERNET

- La révolution de velours de la nouvelle économie

ÉTAT DES LIEUX DU RÉFÉRENCEMENT

- État du marché du référencement
- Chiffres-clés et évolution
- Obligation de pertinence et de rentabilité des outils de recherche
- Le modèle dominant : les liens sponsorisés
- Le nouveau modèle : les Feeds XML
- Développer son trafic : améliorer la pertinence des résultats de recherche
- Un marché restructuré dans un environnement à croissance exponentielle
- L'environnement du e-commerce

LE MARKETING ON LINE

- Un marketing centré sur le client
- Un marketing mix élargi
- Le produit : l'offre personnalisée (ou sur-mesure de masse)
- La communication : contextualisation et géolocalisation

LE RÉFÉRENCIEMENT GENERATION DE TRAFIC

- Le Feed XML
- Liens payants ou liens sponsorisés – PL –
- Les différents types de liens payants
- Les réseaux de liens payants
- Overture
- Miva (ex. Espotting)
- Google AdWords
- MSN
- Consulting et optimisation des pages
- Fonctionnement de L'URL Rewriting
- JavaScript
- SiteMap
- Le choix des moteurs de recherche et annuaires

LES SHOPBOTS, LES AUTRES OUTILS DU MARKETING ON LINE

- L'affiliation
- L'email marketing
- Le marketing viral
- Site évènementiel
- Jeux en ligne ou « adver gaming »
- Pay Per Call
- Ventes en ligne et marketing
- Blogs et référencement

ÉTUDES DE CAS

- Stratégie de communication sur Internet
- Le keyword marketing
- Vente de composants électroniques en ligne
- Stratégie de fidélisation sur Internet
- Mesurer les résultats on line

CADRE ÉTHIQUE

- Cadre légal et évolution du marketing on line
- Cadre juridique et textes de loi
- Protection des marques
- L'e-mail phishing
- Les hoax
- Le positionnement payant
- Protection de l'internaute
- Le spamming
- Vers un marketing du consentement
- Marketing on line et confiance
- Les cinq niveaux de permission selon Seth Godin
- Vers une efficacité marketing retrouvée

Le Blog : www.marketing-online-et-referencement.com

Le site : www.marketing-online-referencement.com